

Report Projektgruppenarbeit im Open Government Labor 2021: Dokumentation Arbeitsgruppenworkshops

**Report vom Workshop „Digitalisierung in der Arbeitswelt/Arbeitswelt im Wandel“ am 27.05.2021, 16.00 – 18.00 Uhr,
Online-Konferenz**

1. Einführung	<p>Im Sinne des in der ersten Beratung am 28.01.2021 diskutierten Selbstverständnisses der Arbeitsgruppe, den Wandel der Arbeitswelt in der Region aktiv zu begleiten, sollen heute konkrete Aktivitäten besprochen werden und daraus ein Handlungsgerüst der Arbeitsgruppe abgeleitet werden.</p>
2. Worum ging es heute?	<p>Diskutiert werden zwei Fragestellungen:</p> <p>a) Wie geht es mit den geplanten Sessions weiter?</p> <p>b) Wie lassen sich Informationsangebote zur neuen Arbeitswelt/Digitalisierung der Arbeit besser an unterschiedliche beteiligte Zielgruppen transportieren?</p>
3. Wer war beteiligt?	<p>Siehe Anlage_Verteiler AG: Stand 27.05.2021</p>
4. Status Quo	<p>1. Die Online-Sessions-Serie „Digitalisierung und die neue Arbeitswelt: Wie packen wir das an?“ ist am 20.05.2021 gestartet. Weitere Sessions laufen am 03.06. und 17.06.2021, jeweils von 17.00 – 18.30 Uhr.</p> <p>Session 1: „Gemeinsam und organisiert in die Digitalisierung“</p> <p>Session 2: „Miteinander kommunizieren in der Digitalisierung“</p>

	<p>Session 3: „Chancen erkennen in der Digitalisierung“ Die Sessions finden als Kooperation vom Regionalen Digitalisierungszentrum Merseburg [Saalekreis] und der Unternehmerinitiative Familienfreundliches Halle statt und sind nach Einschätzung der Beteiligten gut angelaufen. Ziel ist es, nach Abschluss Empfehlungen für kleine und mittelständische Unternehmen zum Weg in die Digitalisierung zusammenfassen und an die Politik zu adressieren, welche Rahmenbedingungen angepasst werden müssen.</p> <p>2. Für eine bessere Information zum Thema „Neue/digitale Arbeitswelt“ aus dem Erfahrungsfeld der Beteiligten und Netzwerkpartnern ist es zunächst nötig, Informationsbedürfnisse von beteiligten Zielgruppen genauer zu bestimmen.</p>
<p>5. Wo setzen wir Schwerpunkte in der Zukunft, welche Hilfe brauchen wir dabei?</p>	<p>1. Die Session-Serie „Digitalisierung und die neue Arbeitswelt: Wie packen wir das an?“ wird fortgeführt.</p> <p>2. Um Informationsbedürfnisse zum Thema „Neue/digitale Arbeitswelt“ besser adressieren zu können, werden Erfahrungen aus der Arbeitsgruppe und Best-Practice-Beispiele zusammengetragen, aus denen sich auch Rückschlüsse ziehen lassen, was an Informationen von den angesprochenen Zielgruppen gewünscht wird. Dazu hängt diesem Report ein Fragebogen an. (Anlage 1)</p> <p>3. In der Diskussion werden Schnittstellen beim Thema „Junge Leute für die Berufe in der neuen Arbeitswelt begeistern/Azubimarketing“ sichtbar. Denkbar ist es beispielsweise, Erfahrungen aus dem Projekt „Azubi 4ID“ (Herr Ozimek) und geplanten neuen Kommunikationsmitteln zur MINT-Werbung an der Hochschule Merseburg (Frau Prof. Mrech) miteinander zu bündeln. Nach solchen Vernetzungsmöglichkeiten wird weiter gesucht.</p> <p>4. Als sinnvoll wird außerdem eine „Wissensdatenbank“ angesehen, die digitale Musterlösungen dokumentiert und zur Nachnutzung empfiehlt (Beispiel: digitale Anmeldung eines Ausbildungsvertrages).</p>

	<p>5. Wichtige Zielgruppen für die Arbeitsgruppe sind neben Unternehmen auch Kommunalverwaltungen. Sie bedürfen Unterstützung bei der Umsetzung des OZG. Festgestellt wird in der Diskussion, dass es dabei um Erfahrungsvermittlung geht (Gemeinde Schkopau und ihre Digitalisierung ist Bestandteil des Open Government Prozesses) und nicht um das Ersetzen von Informationsverantwortlichkeiten der Landesverwaltung/-politik.</p> <p>6. In einem Design-Thinking-Workshop werden noch festzulegende Themen aus der AG weiterbearbeitet (Frau Reichel). Weitere Informationen kommen im Vorfeld des Workshops.</p>
<p>6. Nächste Schritte</p>	<p>a) Fortsetzung Session-Serie: 03.06.2021, 17.06.2021, jeweils 17.00 – 18.30 Uhr</p> <p>b) Zusammentragen von Best-Practice-Beispielen + Erfahrungen aus Digitalisierungsprojekten + geplanten Vorhaben im anhängenden Fragebogen → T: 12.07.2021 V: alle AG-Mitglieder</p> <p>c) Ableiten von Zielgruppenbedarfen aus den Rückmeldungen der Fragebogenaktion → T: 30.07.2021 V: OGL-Leitung</p> <p>d) Thematisieren „Wissensdatenbank“ auf nächster AG-Sitzung am 04.11.2021</p> <p>f) Design-Thinking-Workshop zu ausgewählten Fragestellungen der AG – T: 07/08-2021 V: Frau Reichel</p>
<p>7. nächste AG-Sitzung</p>	<p>04.11.2021, 16.00 bis 18.00 Uhr</p>

Anlage 1: Fragebogen „Digitalisierung: Best-Practice-Beispiele, Erfahrungen, geplante Projekte“